Кировское областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Нолинский техникум механизации сельского хозяйства»

(КОГПОБУ «НТМСХ»)

Задание для студентов группы Т-21 по специальности 380205 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

На 30 апреля

**Дисциплина:** Основы коммерческой деятельности.

**Цель:** применение знаний и навыков в дальнейшей профессиональной деятельности.

Норма времени 2 часа.

**Тема занятия:** Требования к содержанию предприятий торговли в современных условиях:

* Дизайн предприятия;
* Наружный и внутренний интерьер;
* Требования к персоналу;
* Понятия о мерчендайзинге;
* **Атмосфера магазина.**

**Для изучения данных вопросов воспользуйтесь сайтами:**

<https://studbooks.net/1533980/marketing/trebovaniya_dizaynu_torgovyh_predpriyatiy>

<https://design001.ru/spravochnik/kommercheskie-interery-uvelichivaem-pribyl/12-dizajna-interera-magazina>

<https://studopedia.org/9-84922.html>

<http://www.grandars.ru/college/psihologiya/merchendayzing.html>

**Внимательно изучите вопросы задания! Выделите главные моменты. Сделайте короткий конспект, по возможности приведите небольшие примеры. Отправить выполненные задания на электронную почту** [dzntmsh@mail.ru](mailto:dzntmsh@mail.ru)

**Указать в названии файла группу, ФИО студента**.

**Огородникова А.В. 29.04.2020 год**