**Добрый день, группа Э21**

**Сегодня в качестве задания к занятию от 30 апреля 2020г.**

**Подготовка к зачету.**

**В следующий раз зачет по части МАРКЕТИНГ, ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

**Вопросы к части Маркетинг.**

**1.Какая маркетинговая информация считается внешней?**

а. сведения о товарах конкурентов.

6. данные о себестоимости продукции.

**2.Входят ли наблюдения, эксперименты в комплекс маркетинговых**

**исследований?**

а да.

б. нет.

**З.В чем состоит главная опасность для предприятия при использовании**

**концепции совершенствования товара?**

а .усложняются методы сбыта продукции.

б. упускаются изменяющиеся запросы потребителей.

**4.Можно ли считать маркетинг рыночной конкуренцией управления**

**предприятием?**

а. да.

б. нет.

**5.Что относится к сегментированию рынка?**

а.группировка товаров по различным количественным и качественным

характеристикам.

б. группировка товаров по различным характеристикам.

**6.Влияет ли на сегментирование рынка возраст потребителей?**

а да.

б. нет.

**7.В каких случаях организационную службу отдела маркетинга целесообразно строить по товарному производству?**

а если предприятие выпускает обширную номенклатуру изделий.

б. если предприятие выпускает один ассортимент.

**8.Влияет ли выбор стратегии маркетинга на политику ценообразования**

**предприятия?**

а да.

б. нет.

**9.Для каких товаров наиболее приемлема концепция интенсификации**

**коммерческих усилий?**

а для товаров пассивного спроса.

б. для товаров первой необходимости.

**10.Можно ли считать маркетинг одной из составляющих частей**

**предпринимательской деятельности?**

а да.б. нет.

**11.В какой из двух ситуаций наиболее эффективной считается использование**

**производства концепции совершенствования производства?**

а. необходимость снижения цен при росте объема производства.

б. снижение объема при увеличении цен.

**12.Какие из названных аспектов должны учитывать предприятия, организующие личную продажу товара?**

а. увеличение средств на рекламу товаров.

6.увеличение средств на профессиональную подготовку товарного персонала.

**13.Какие из указанных методов распространения товаров на рынке увеличивают издержки производства?**

а. реализация продаж через посредников.

б.самостоятельная реализация продукции.

**14.В чем состоит главная опасность для предприятия при использовании совершенствования товара?**

а упускаются изменяющиеся запросы потребителей.

б. усложняются методы сбыта продукции.

**15.Что является наиболее сложным для предпринимателя?**

а. реализация товара.

б. производство товара.

**Критерии оценки:**

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством выполненных заданий на предложенные задачи.

При выполнении:

61-74% – оценка 3 («удовлетворительно»);

75-94% – оценка 4 («хорошо»);

95-100% – оценка 5 («отлично»).

1. Понятие маркетинга.

2. Задачи, которые решает система маркетинга.

3. Перечислите принципы маркетинга.

4. Перечислите концепции маркетинга.

5. Стратегии маркетинга.

6. Что такое маркетинговое исследование?

7. Дать определение Маркетинговая среда.

8. Что такое сегментирование рынка?

9. Что такое комплекс маркетинга?

10.Из каких этапов состоит комплекс маркетинга.

11.Что такое методы распространения .

12.Что такое стимулирование сбыта?

13.Перечислить организационные структуры управления маркетинга.

14.Виды планов маркетинга.

15. Виды маркетингового контроля.

**Критерии оценки:**

**«Отлично» -** Раскрыты понятия. Полный и точный ответ на вопрос

**«Хорошо»** - Раскрыты понятия Ответ полный, но допущены небольшие неточности

**«Удовлетворительно»** - Ответ не является полным

**«Неудовлетворительно» -**  Задание не выполнено

**Деятельность предприятия.**

1. Что такое планирование на предприятии?

2. Главная задача планирования на предприятии?

3. Перечислите научные принципы планирования.

4. Перечислите методы разработки планов.

5. Какие бывают виды планирования от периода времени.

6. Что такое стратегическое планирование?

7. Что такое тактическое планирование?

8. Дайте определение оперативного планирования.

9. Что такое бизнес-план.

10.Перечислите основные разделы бизнес-плана предприятия.

11. Что такое финансы?

12. Финансовая система.

13. Структура финансовой системы.

14. Финансовые отношения предприятия.

15. Денежные фонды предприятия.

16. Принципы организации финансов предприятия.

17. Финансовые ресурсы предприятия.

18. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.

**Критерии оценки:**

**«Отлично» -** Раскрыты понятия. Полный и точный ответ на вопрос

**«Хорошо»** - Раскрыты понятия Ответ полный, но допущены небольшие неточности

**«Удовлетворительно»** - Ответ не является полным

**«Неудовлетворительно» -**  Задание не выполнено

***Контроль по части Основы экономики***

Вариант №1

1. Понятие микроэкономики. Предмет и объект микроэкономики.
2. На сколько процентов снизилась себестоимость продукции предприятия в плановом году, если она равна 78 млн. руб., а в отчетном году себестоимость продукции составила 80 млн. руб.

Вариант №2

1. Понятие предприятия. Цели и функции предприятия. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Продукция предприятия составила 250000 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов –140000 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала – 270 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности труда.

Вариант №3

1. Сущность предпринимательской деятельности, ее виды.
2. Стоимость реализованной продукции за год 25 млн. руб. Средняя сумма всех оборотных средств предприятия 2,5 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за отчетный период.

Вариант №4

1. Сущность, состав и структура основных фондов. Учет и оценка основных фондов предприятия. Износ и амортизация основных фондов.
2. Предприятие произвело 230 тонн продукции. Оптовая цена 1 тонны 15 тыс. руб. Численность промышленно - производственного персонала- 134 человек. Определить производительность труда различными методами.\

Вариант №5

1. Источники и структура капитальных вложений.
2. Предприятие произвело 1300 тонн продукции. Оптовая цена 1 тонны – 10 тыс. руб. Численность промышленно - производственного персонала- 119 человек. Определить производительность труда различными методами.

Вариант №6

1. Сущность, состав и структура оборотного капитала.
2. Рабочий V разряда (часовая тарифная ставка – 61,60 руб.) за месяц выпустил 21 тонну продукции. Определить заработок рабочего, если норма выработки - 600 кг в смену (смена 7 часов), премия 40 %.

Вариант №7

1. Кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 23 рабочих дня. Длительность смены 8 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Вариант №8

1. Понятие менеджмента. Цели и принципы менеджмента.
2. Определить рентабельность предприятия, если балансовая прибыль предприятия равна 45 млн. руб., среднегодовая стоимость основных фондов 79 млн. руб., а средняя стоимость оборотных средств – 4.5 млн. руб.

Вариант №9

1. Сущность планирования. Принципы планирования. Виды планов.
2. Объем реализованной продукции 50400 тыс. руб. Оборотные средства совершают 8 оборотов. Определить потребность в оборотных средствах.

Вариант №10

1. Персонал организации: понятие, классификация.
2. Определить заработок рабочего-повременщика III разряда (часовая тарифная ставка 46,50 руб.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 7 часов, премия 25 %.

Вариант №11

1. Понятие производительности труда, методы ее измерения.
2. Капитальные затраты на строительство завода составили 800,0 млн. руб. Сумма годовой прибыли 300,0 млн. руб. Определить срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений.

Вариант №12

1. Заработная плата, ее виды, принципы организации.
2. Капитальные затраты на строительство цеха составили 46500 тыс. руб. Количество произведенной продукции – 3200 тонн. Себестоимость 1тонны продукции 15 тыс. руб. Оптовая цена 1тонны -19 тыс. руб. Определить срок окупаемости капитальных затрат.

Вариант №13

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен 8 оборотам в год, средняя сумма оборотных средств - 1900 тыс. руб. Определить реализованную продукцию и ее возможный рост, если коэффициент оборачиваемости увеличится на 1 оборот.

Вариант №14

1. Понятие себестоимости продукции, ее виды.
2. Покупная цена оборудования- 255000 рублей, затраты на его транспортировку- 15 % от цены, затраты на монтаж- 20 % от цены. Амортизационный период- 10 лет. Определить первоначальную стоимость оборудования и его остаточную стоимость после 6 лет эксплуатации.

Вариант №15

1. Понятие «цена» товара. Виды цен.
2. Себестоимость 1 тонны хлеба 22500 руб. Плановые накопления 21 %. НДС - 18%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 тонны хлеба.

Вариант №16

1. Прибыль предприятия, ее виды.
2. Стоимость основных фондов на начало года составила 35900 тыс. руб. В марте введено основных фондов на 2325 тыс. руб. С июля выбыло на 960 тыс. руб. Определить коэффициент обновления и выбытия основных фондов.

Вариант №17

1. Сдельная заработная плата, ее системы. Повременная заработная плата, ее системы.
2. Стоимость основных фондов на начало года составила 4860 тыс. руб. С 1 июня введено основных фондов на 640 тыс. руб., а с 1 августа выбыло на 220 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов.

Вариант №18

1. Значение снижения себестоимости продукции, пути ее снижения.
2. Цена единицы продукции 1700 руб. Себестоимость единицы продукции 1000 руб. Произведено 100 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант №19

1. Понятие рентабельности, ее виды.
2. Прибыль от реализации продукции составила 3900 тыс. руб. Прибыль от внереализационных операций – 420 тыс. руб. Прибыль о реализации имущества 350 тыс. руб. Различные убытки составили 38 тыс. руб. Определить балансовую прибыль предприятия.

Вариант №20

1. Тарифная система, ее элементы.
2. Себестоимость 1 тонны продукции – 1280 руб. Оптовая цена 1 тонны – 15600 руб. Годовой выпуск продукции 450 тонн. Определить затраты на 1 руб. продукции

Вариант №21

1. Производственная структура организации, ее элементы.
2. Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 42400 руб. Плановые накопления – 20%. НДС-10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.

Вариант №22

1. Понятие производственной мощности, ее виды.
2. Определить выполнение дневных норм геодезистов, изготовивших за 8-часовой

рабочий день 40 картосхем при норме времени на одну картосхему 15мин. И норме выработки в час 4

картосхемы.

Вариант №23

1. Производственный процесс, его элементы.
2. Лаборант за один день выполнил 20 индексов при норме 16 индексов. Определить выполнение нормы выработки.

Вариант №24

1. Понятие маркетинга. Принципы и цели маркетинга.
2. Полный объём работ составляет 25 шт.приборов. Общие затраты на производство приборов равны 550 тыс.руб.. Показатель рентабельности принимается равным 50%. Определить прибыль от реализации.

Вариант №25

1. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Планирование прибыли и её распределение на предприятии.
2. Выбрать наиболее эффективный вариант освоения капитальных вложений, если общие затраты на разведку месторождения составляют 10 млн.руб., срок разведки месторождения 5 лет., а распределение затрат по годам разведки следующее: Ен =0.08

Год разведки 12 3 4 5

1-й вариант 3 3 2 11

2-й вариант 112 3 3

**Критерии оценки:**

**«Отлично»** - ответ на вопрос правильный и в полном объеме, правильное решение задачи.

**«Хорошо»** - ответ на вопрос короткий, но верный, допущена неточность в решении задачи или одна ошибка.

**«Удовлетворительно»** - допущены ошибки в ответе на вопрос, задача решена с ошибками или не полностью.

На зачете вам отправлена будет ссылка на ваш вариант.

**Эти материалы просто изучаем. Разбираемся. ГОТОВИМСЯ.**

Они для подготовки к зачету.

Оценка за зачет буде зависеть от вашей работы по предыдущим занятиям.