**Добрый день, студенты группы Э21**

**Урок от 25 марта.**

**Изучите порядок ценообразования в маркетинге.**

**И порядок определения эффективности от рекламной компании.**

**Решите задачи (допускаю, что вы найдете решение в интернете)**

**Решение должно быть записано в тетради со всеми формулами и подробным описанием действий.**

**Фото решения в тетради подписываем ФАМИЛИЯ ИО\_Э21\_Основы экономики\_25 марта**

**И отправляем по адресу**

**yuka161077@mail.ru**

**Задача 1.** Реализатор закупил оптом 500 пар женской обуви по цене 150 руб. за пару. Часть обуви продал по 200 руб. за пару. С ухудшением реализации в конце зимнего сезона он уменьшил цену товара на 20% и реализовал последние 200 пар женской обуви. Издержки производства по закупке товара и его реализация составили 2000 руб

Определить:

· оптовую стоимость товара;

· новую цену продажи остатка товара;

· объем выручки от реализации всей партии товара (в грн.);

· прибыль от реализации всей партии товара.

**Задача 2.** Вы начальник отдела маркетинга ОАО завода фарфоровых изделий. Планируются отдельные партии сервизов продать в странах Западной Европы. При затратах на производство, равных 30 руб за один сервиз, товар планируется продавать по 80 руб за один сервиз.

Оптовый независимый посредник распространяет сервизы по 100 руб за единицу. Запланированный объем продажи составляет 4000 сервизов в год, при условии, что производитель обязывается затратить на рекламу 30000 руб

Агент по реализации согласен работать за 7% (при цене за сервиз, равной 100 руб), но он может охватить только 65% рынка оптовика.

Почта предложила индивидуальную рассылку сервизов по каталогам при стоимости услуг, равной 10 руб за сервиз.

Определить прибыль производителя, оптовика, агента по продажам и от услуг почты.

**Задача 3.** Вы положили в банк PV = 100 долларов США под 3% в месяц.

Определить, какую прибыль Вы будете иметь к концу года.

Решение:

FV = PV + (i+i)n

PV – первоначальная сумма вклада;

FV – будущая стоимость;

n = 12 – количество периодов, которые анализируются;

**Задача 4.**Рекламная компания на торговой фирме проводилась с 11 по 18 апреля текущего года. Исходные данные следующие:

· фактическая реализация товара до рекламных мероприятий составила 140 тыс. руб.;

· фактическая реализация товара за апрель составила 460 тыс. руб.;

· торговая надбавка – 15 %;

· на проведение рекламных мероприятий израсходовано 2,65 тыс. руб.;

· торговая фирма имеет единый выходной день в неделю.

Определить экономическую эффективность рекламных мероприятий.

**Ну и хочу сообщить все, кто работают и присылают работы, получают оценки, они у большинства хорошие и очень хорошие.**

**Готовимся к зачету по дисциплине тоже в режиае онлайн**

**Всем удачи.**