Кировское областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Нолинский техникум механизации сельского хозяйства»

(КОГПОБУ «НТМСХ»)

**Задание по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**для студентов 3 курса по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства (заочная форма обучения)**

**Раздел: Основы экономики**

**Цель занятия:** изучение основных положений экономической теории, ознакомление с основными понятиями и терминами

**Норма времени:** 2 часа

**Организация рабочего места:** рабочие тетради, вычислительная техника, ПК

**Задание:**

1. Изучить лекционный материал по теме «Рыночная организация хозяйства», используя учебник: Грибов В.Д.Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие /В.Д. Грибов. — М. : КНОРУС, 2016. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Выполнить задания.
3. Отправить выполненные задания на электронную почту [iribia@mail.ru](mailto:iribia@mail.ru)

**Указать!!!! Название файла: *Группа\_ФИОстудента\_24.03.2020***

**Раздел 2. Рыночная организация хозяйства**

**Практическая работа**

**Определение формы собственности**

Пользуясь предложенными элементами права собственности определить форму собственности 10 организаций, предприятий Нолинского района и г. Нолинска на ваш выбор, включая 50% сельскохозяйственного профиля.

Собственностью является пучок прав по использованию ресурсов, который включает 11 элементов.

1.) Право владения (физического контроля)

2.) Право использования

3.) Право управления

4.) Право на доход

5.) Право суверена

6.) Право на передачу

7.) Право на безопасность

8.) Право на бессрочность владения благом

9.) Запрет на использование способом, наносящим вред окружающей среде

10.) Право на ответственность (в виде взыскания). Возможность взыскания долга в виде блага

11.) Право на остаточный характер.

В соответствии с Гражданским Кодексом в РФ существуют такие юридические формы собственности:

Ø частная

Ø государственная (федеральная и субъектов федерации)

Ø муниципальная

Ø смешанная

Поэтому экономические формы собственности различаются по формам присвоения дохода:

Ø частое присвоение – индивидуальная частная собственность;

Ø групповое (коллективное), закрытое присвоение – совместная (партнерская) (кооперативная, долевая) собственность;

Ø групповое открытое присвоение – корпоративная собственность;

Ø присвоение в интересах общества (или его уровня – территории) – государственная собственность (федеральная, субъектов федерации, муниципальная).

Работу оформить и сдать на проверку преподавателю.

**Критерии оценки:**

* Оценка «5» ставится в том случае, студент демонстрирует знания фактов, правовых норм, дает примеры по разъяснению теоретических положений, грамотно формулирует сущность понятий, умеет делать выводы и обобщения, высказывает самостоятельные суждения.
* Оценка «4» ставится в том случае, когда при всей верности ответа есть некоторые неточности в изложении материала.
* Оценка «3» ставится в том случае, когда в ответе обнаруживается недостаточно глубокое понимание проблемы, отсутствуют собственные оценки сказанного, проявляются умения лишь репродуктивно излагать материал.
* Оценка «2» выставляется в том случае, когда студент не знает материал.

**Тесты:**

*1. Рынок – это:*

А. совокупность актов купли-продажи;

Б. взаимодействие спроса и предложения;

В. взаимоотношения между продавцами и покупателями;

Г. экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве

товара;

Д. система экономических отношений между людьми, охватывающих

процессы производства, распределения, обмена и потребления;

Е. все ответы верны.

*2. Разграничьте субъекты и объекты рыночных отношений:*

А. предприниматель Васильев;

Б. акционер Петров;

В. апельсины;

Г. слесарь Иванов;

Д. металлорежущий станок;

Е. домохозяйка Федорова;

Ж. банк «Санкт-Петербург»;

З. деньги;

И. трудовые навыки.

*3. Конкуренция – это:*

А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли;

Б. борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;

В. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов

на каком-либо поприще;

Г. движущая сила рынка;

Д. система норм и правил, определяющих поведение функционирующих

экономических субъектов;

Е. все ответы верны;

Ж. все ответы неверны.

*4. При выделении четырех моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии – главным критерием является:*

А. степень конкурентности рынков;

Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;

В. уровень насыщенности рынков;

Г. степень соответствия законам;

Д. территориальный (географический) признак.

*5. Монополия – это рыночная структура, где:*

А. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;

Б. действует только один покупатель;

В. существует небольшое число конкурирующих между собой

производителей;

Г. имеется только одна крупная фирма производитель;

Д. отсутствует контроль над ценами продукции;

Е. все ответы верны.

*6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:*

А. в отрасли действует большое число производителей товаров,

выпускающих неоднородную продукцию;

Б. товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;

В. имеется только один покупатель данной продукции;

Г. отсутствуют входные барьеры на рынок;

Д. информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.

*7. Примером естественной монополии может служить:*

А. «Макдоналдс»;

Б. «Газпром»;

В. метрополитен Санкт-Петербурга;

Г. фирма «Адидас»;

Д. «Боинг»;

Е. Приволжская железная дорога.

*8. Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:*

А. множество мелких фирм;

Б. очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее

В. отсутствие контроля над ценой;

Г. равный для всех доступ ко всем видам информации;

Д. все перечисленное.

*9. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:*

А. монополистической конкуренции;

Б. олигополии;

В. монополии;

Г. монопсонии;

Д. чистой конкуренции.

*10. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие-продавец:*

А. монополистической конкуренции;

Б. олигополии;

В. монополии;

Г. монопсонии;

Д. чистой конкуренции.

*11. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный рынок главным критерием является:*

А. степень конкурентности рынков;

Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;

В. уровень насыщенности рынков;

Г. степень соответствия законам;

Д. территориальный (географический) признак.

*12. При классификации рынков на местный, региональный, национальный, международный (мировой) рынки главным критерием является:*

А. степень конкурентности рынков;

Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;

В. уровень насыщенности рынков;

Г. степень соответствия законам;

Д. территориальный (географический) признак.

*13. При классификации рынков на легальный и нелегальный (теневой) главным критерием является:*

А. степень конкурентности рынков;

Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;

В. уровень насыщенности рынков;

Г. степень соответствия законам;

Д. территориальный (географический) признак.

*14. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:*

А. эффективного распределения и использования ресурсов;

Б. высокой степени адаптивности к условиям производства;

В. свободы выборы продавцов и покупателей;

Г. неблагоприятного воздействия на окружающую среду;

Д. относительно быстрого восстановления рыночного равновесия.

*15. Спрос - это:*

А. потребности населения в данном благе;

Б. потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;

В. желание людей обладать теми или иными благами;

Г. доход, связанный со сбережениями.

*16. Закон предложения при росте цен и прочих равных условий проявляется:*

А. в изменении предложения;

Б. в росте величины предложения;

В. в сокращении объема предложения;

Г. в росте спроса.

*17. При росте доходов потребителей:*

А. величина спроса уменьшается;

Б. спрос увеличивается;

В. спрос уменьшается;

Г. величина спроса увеличивается.

*18. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:*

А. падения цен;

Б. роста цен;

В. увеличения сбережений;

Г. сжатия кредита.

*19. Какая из зависимостей является прямой:*

А. между ценой и спросом;

Б. между ценой и предложением;

В. между процентной ставкой и спросом на кредит;

Г. между заработной платой и спросом на труд.

*20. Какая из нижеприведенных зависимостей является обратной:*

А. между ценой и предложением;

Б. между ценой и объемом продаж;

В. между производительностью и выпуском продукции;

Г. между доходами и сбережениями.

*21. Увеличение предложения товаров и услуг приведет:*

А. к росту цен;

Б. к снижению цен;

В. к росту спроса на них;

Г. к сокращению их производства.

*22. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:*

А. изменения цены к изменению спроса;

Б. изменения спроса к изменению предложения;

В. процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены

на товар;

Г. процентного изменения предложения товара к процентному изменению

величины спроса.

*23. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:*

А. объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;

Б. на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;

В. при данной цене намерения покупателей купить данное количество

товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количество

товара;

Г. все предыдущие ответы верны.

*24. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:*

А. эластичен по цене;

Б. неэластичен по цене;

В. нет верных ответов.

*25. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет:*

А. падению спроса на чай;

Б. росту спроса на чай;

В. увеличению объема спроса на чай;

Г. снижению величины спроса на чай.

*26. Законы спроса и предложения действуют на:*

А. товарном рынке;

Б. рынке ресурсов;

В. валютном рынке;

Г. любом рынке.

*27. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:*

А. товарных бирж и биржи труда;

Б. фондовой биржи;

В. бюджета государства;

Г. банков и кредитных организаций.

*28. Кривая рыночного спроса показывает:*

А. как будет повышаться потребление блага при росте его цены;

Б. как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода

покупателей;

В. как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода

покупателей;

Г. как будет снижаться потребление блага при росте его цены.

*29. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:*

А. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;

Б. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;

В. прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой

используемых при его производстве ресурсов;

Г. обратную связь между размером налога на прибыль и количеством

выпускаемого товара.

*30. Если два товара являются абсолютными субститутами, то при достаточно большом повышении цены одного из них:*

А. потребитель увеличит его потребление;

Б. потребитель не изменит его потребление;

В. потребитель уменьшит его потребление;

Г. потребитель прекратит его потребление.

*31. Кривая рыночного спроса на DVD “9-я рота” для молодых поклонников фильма сдвигается вправо при:*

А. уменьшении цены диска;

Б. снижении цен на билеты в кино на демонстрацию данного фильма;

В. сокращении популярности данного фильма;

Г. повышение стипендии студентов.

*32. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:*

А. к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;

Б. к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;

В. к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;

Г. к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;

Д. изменений не произойдет.

*33. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:*

А. взаимозаменяемы;

Б. взаимодополняющие;

В. независимые;

Г. все ответы не верны.

*34. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:*

А. является предметом первой необходимости;

Б. является предметом роскоши;

В. является низкокачественным товаром;

Г. все ответы верны.

*35. Функция спроса населения на товар: Qd=3000-1,5P. Функция предложения данного товара: Qs=-600+3,5P. Вводится налог 200 руб. за единицу, платят его продавцы. Равновесный сбыт составит:*

1.до введения налога:

А. 1710;

Б. 1920;

В. 1970;

Г. 2060.

2. после введения налога:

А. 1710;

Б. 1920;

В. 1970;

Г. 2060.

**Перечень объектов контроля и оценки**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результат тестирования** | **Оценка** |
| 86 – 100 % | 5 (отлично) |
| 71 – 85 % | 4 (хорошо) |
| 56 – 70 % | 3 (удовлетворительно) |
| < 55 % | 2 (неудовлетворительно) |