**Добрый день, студенты группы Э21.**

Прежде чем приступить к выполнению задания **внимательно изучите всю, предложенную вам информацию.**

В данном документе содержится задание к уроку от 24 марта 2020 года.

**Задания на 24 марта 2020 года**

**Тема**

**Товар в системе маркетинга.**

**Жизненный цикл товара, его этапы.**

Изучите источники в интернете, учебную литературу и постройте **график жизненного цикла товара** (ЖЦТ).

Опишите каждый этап.

Составьте **план маркетинговых мероприятий**, которые нужно проводить **на каждом этапе ЖЦТ.**

**Обязательно укажите список литературы (названия учебников, сайтов, с которых вы взяли иноформацию)**

Направить файл, подписанный **ФамилияИО\_Э21\_Основы экономики\_24марта** (презентацию)

на электронную почту [yuka161077@mail.ru](mailto:yuka161077@mail.ru)

Список рекомендованной литературы

Основные источники:

Барышев А.Ф. Маркетинг. 8-е издание – М.: Издательский центр «Академия», 2015.

Дополнительные источники:

Минко И.С., Степанова А.А. Маркетинг. Учеб. пособие / Под ред. И.С. Минко.: СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2015.

Маркетинг : учеб. пособие / Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018.

Интернет-ресурсы:

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

<http://allmedia.ru/>

<https://studopedia.ru>

Допускается использовать любую другую литературу и источники, указав их в списке использованной литературы (источники будут проверяться)