**Задание для группы Т 21 для урока немецкого языка 23.03.2020**

* Прочитать текст,
* понять его общее содержание
* в тетради оформить конспект – дать полные ответы на вопросы после текста, выполнить упражнения.
* сфотографировать конспект в своей тетради
* прислать преподавателю на проверку: на сайт техникума, вконтакте или на e-mail: tatjana.butorina2011@yandex.ru
* срок сдачи задания 23 марта до конца рабочего дня, чем позже будет сдана работа, тем ниже оценка.

**Einkaufen**

Das Einkaufen spielt eine sehr wichtige Rolle in unserem Leben. Jede Woche geht man ins Lebensmittelgeschäft oder Supermarkt. Seltener besucht man Kleidungsgeschäfte.

 Heute machen die Geschäfte alles, um mehr Geld zu bekommen. Supermarkt ist eine Welt, die uns immer wieder dazu bringt, mehr zu nehmen, als wir brauchen, etwas anderes zu kaufen, länger zu bleiben als geplant.

Jeder Supermarkt beginnt rechts. Der Mensch ist rechtsorientiert, er fährt rechts, und sein Blick wandert immer zuerst nach rechts. Gleich nach dem Eingang leuchten Tomaten, glänzen Apfel, und feldfrisch grünt der Salat. Nach Gemüse und Früchten taucht man ein in das Gängelabyrinth des Supermarktes. Auf der rechten Seite summen meterlange Kühlregale mit Joghurt, Quark und Milch. Nächste Station ist Brot und Toaste – die Komplettausstattung für den Morgen.

 Nach einer inneren Landkarte des Kunden ordnen die Psychologen die Warenfolge: zuerst Fleisch, Fisch, Gewürze und Gemüsekonserven. Dann kommt die Abendzone: Wein, Bier, Spirituosen, Schokolade. Bei allen Warengruppen regiert dieses Prinzip.

 Basislebensmittel wie Mehl, Zucker und Salz liegen links unten. Das ist Ware zum Suchen, die kann man irgendwo hinstellen. Teure Ware wird in Augen- und Griffhöhe ausgestellt, damit der Kunde impulsiv danach greift.

 Nach durchschnittlich 20 Minuten landet der Kunde mit vollgepacktem Wagen in der Kassenzone, dem größten Stressfaktor in jedem Supermarkt: Warten und Kinderterror. Viele Märkte hoffen hier auf die kleinen Kunden und stellen Regale mit Kaugummi, Schokolade und manchmal sogar mit Spielzeug in den Weg.

 Am Ausgang, wenn der Kunde wieder viel mehr eingepackt hat als geplant, ahnt er vielleicht, was die Marktforschung längst weiß: 20 bis 35 Prozent eines Kühlschrankinhaltes wandern unberührt auf den Müll.

**1.Fragen**

1. Welche Ziele haben die Supermarkte?

2.Was liegt auf den Regalen im Supermarkt gleich nach dem Eingang?

3.Wo kann man Brot finden?

4/Wo liegt Schokolade?

5.Warum liegen mehrere Waren rechts?

6.Was liegt links? Warum?

7.Wie viele Zeit braucht der Kunde seinen Einkaufwagen vollzumachen?

8.Warum assoziieren wir die Kassenzone mit Kinderterror?

9/Warum sagt man, dass etwa 20% der Waren unberührt auf den Müll geht?

**2.Составить предложения и перевести их**

1. wird, in, ausgestellt, teure, Griffhöhe, Ware

2. diese Waren, impulsiv, greift, der Kunde, nach

3. unten, Mehl, Salz, liegen, links, und

4. in die Mülltonne, viele Waren, die Menschen, werfen

**3.Перевести отрывок текста**

Богданова, Гребенкина, Клабуков – 1,2,3 абзацы

Земцова, Колупаева, Рухлядева – 4,5.6 абзацы

Рублёв – 3 и последний