**Добрый день, студенты группы Э21.**

Прежде чем приступить к выполнению задания **внимательно изучите всю, предложенную вам информацию.**

В данном документе содержится задание к уроку от 19 и от 20 марта 2020 года.

**Задания на 19 марта 2020 года**

**Тема**

**Маркетинг как экономическая категория.**

**Изучите источники** в интернете, учебную литературу и **письменно ответьте на вопросы.**

1. Понятие маркетинга. Принципы, цели и функции маркетинга.
2. Основные категории маркетинга и их характеристики: нужда, потребность, запрос, товар, удовлетворенность товаром, сделка, рынок
3. Концепции маркетинга и их краткая характеристика

**Конспекты** (письменные ответы на вопросы) можно оформить в тетради, либо в электронном виде. **Обязательно укажите список литературы (названия учебников, сайтов, с которых вы взяли иноформацию)**

Направить файл, подписанный **ФамилияИО\_Э21\_Основы экономики\_19марта** (фото конспекта, электронный документ)

на электронную почту [yuka161077@mail.ru](mailto:yuka161077@mail.ru)

Задания к уроку на 20 марта 2020 года

**Рынок как условие и экономическая основа маркетинга**

Изучите источники в интернете, учебную литературу и составьте презентацию по теме, включив туда слайды – **ответы на вопросы** (3-4 слайда на каждый вопрос, включающие в себя понятие, принципы, конкретную информацию по вопросу. Допускается вставка картинок, графиков, схем по теме):

**Вопросы для презентации**

1. Понятие «рынок» и «ёмкость рынка» в маркетинге
2. Классификация рынков в маркетинге.
3. Конъюктура рынка.
4. Сегментирование рынка в маркетинге.
5. Экономические субъекты рынка.
6. Окружающая среда маркетинга.
7. Товар в системе маркетинга. Жизненный цикл товара, его этапы.
8. **Обязательно укажите список литературы (названия учебников, сайтов, с которых вы взяли иноформацию)**

Направить файл, подписанный **ФамилияИО\_Э21\_Основы экономики\_20марта** (презентацию)

на электронную почту [yuka161077@mail.ru](mailto:yuka161077@mail.ru)

Список рекомендованной литературы

Основные источники:

Барышев А.Ф. Маркетинг. 8-е издание – М.: Издательский центр «Академия», 2015.

Дополнительные источники:

Минко И.С., Степанова А.А. Маркетинг. Учеб. пособие / Под ред. И.С. Минко.: СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2015.

Маркетинг : учеб. пособие / Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018.

Интернет-ресурсы:

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

<http://allmedia.ru/>

<https://studopedia.ru>

Допускается использовать любую другую литературу и источники, указав их в списке использованной литературы (источники будут проверяться)