Практическая работа

По дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Заочное отделение

Группа Г-22

Преподаватель Блинова Христина Алексеевна

Выполненную работу необходимо сдать на проверку преподавателю на эл.почту [hristina.blinova410@yandex.ru](mailto:hristina.blinova410@yandex.ru) или в ВК.

Задание 1:

У какого предприятия предпринимателю более выгодно закупать комплектующие изделия.

Предпринимателю необходимо принять решение по выбору поставщика комплектующих изделий для своего предприятия.

Необходимые комплектующие производят два предприятия: предприятие «А» и предприятие «Б». Оба предприятия являются известными и надежными, производимая ими продукция имеет сопоставимое качество.

Предприятие «А» продает комплектующие по цене 125 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук).

Предприятие «Б» продает комплектующие по цене 130 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук).

К недостатку предприятия «А» относится то, что оно расположено на 200 км дальше, чем предприятие «Б». Расстояние до предприятия «А» составляет 500 км, а до предприятия «Б» ‒ 300 км.

Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км составляет 52 рубля за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка немного выше и составляет 59 рублей за километр.

Предприятием «А» комплектующие поставляются в пакетах на поддоне и могут быть разгружены с помощью подъемно-транспортных устройств. Предприятие «Б» поставляет товар в коробках, которые нужно разгружать вручную. Время механизированной разгрузки пакетированного на поддонах груза, поставляемого предприятием «А», составляет 30 минут. Время ручной разгрузки непакетированного груза, поставляемого предприятием «Б», составляет 6 часов. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 80 рублей.

Необходимо найти следующие показатели по предприятию А и предприятию Б:

Предприятие «А»:

* затраты на закупку партии комплектующих изделий: х?
* затраты на перевозку: х?
* затраты на погрузочно-разгрузочные работы: х?

Итого затрат: х?

Предприятие «Б»:

* затраты на закупку партии комплектующих изделий: х?
* затраты на перевозку: х?
* затраты на погрузочно-разгрузочные работы: х?

Итого затрат: х?

Вывод:

Задание 2

Определить: количество покупателей, оставшихся на конец июня и июля в каждой фирме; проанализировать тенденцию и сделать заключение (написать вывод).

На данном сегменте рынка конкурируют три фирмы, каждая из которых имеет свое количество покупателей. В конце мая, июня и июля были проведены исследования мнений покупателей по товарам, которые продают все три фирмы. В результате опроса были получены следующие данные:

* В конце мая: ‒ у фирмы «А» было 400 покупателей; ‒ у фирмы «В» – 400 покупателей; ‒ у фирмы «С» ‒ 200 покупателей.
* В течение июня: фирма «А» забрала у фирмы «В» 120 покупателей, у фирмы «С» 20 покупателей; в тоже время фирма «А» отдала фирме «В» 80 своих покупателей, фирме «С» 40 своих покупателей; фирма «В» забрала у фирмы «С» 20 покупателей и отдала ей 80 своих покупателей.

В течение июля повторилась ситуация, описанная по июню.

Алгоритм решения:

1. На сколько увеличится или уменьшится количество покупателей у фирмы В при перераспределении покупателей между фирмой «А» и фирмой «В» (какой прирост покупателей у фирмы «А»?):

DЧКА/В = ?

Вывод: на Х покупателей снизится (увеличится) количество покупателей у фирмы «В».

1. На сколько увеличится или уменьшится количество покупателей у фирмы С при перераспределении покупателей между фирмой «А» и фирмой «С» (какой прирост покупателей у фирмы «А»?):

DЧКА/С = ?

Вывод: на Х покупателей снизится (увеличится) количество покупателей у фирмы «С».

1. Найти какой общий прирост покупателей фирмы «А»:

DЧКА = DЧКА/В + DЧКА/С = ?

1. На сколько увеличится или уменьшится прирост покупателей при перераспределении покупателей между фирмой «В» и фирмой «С»?

DЧКВ/С = х?

Вывод: на Х покупателей увеличится (снизится) количество покупателей у фирмы «С».

1. Найти общий прирост покупателей у фирмы «В»:

DЧКВ = DЧКВ/А + DЧКВ/С = ?

1. Найти общий прирост покупателей у фирмы «С»:

DЧКС = DЧКС/А + DЧКС/В = ?