**Задание 3 Определение товарных групп, занимающих наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте (количество часов 2).**

Для выполнения задания, вам необходимо использовать данные по ассортименту товара ЗАДАНИЯ 2 таблицы 1.

Необходимо определить товарные группы, занимающие наибольший и наименьший удельный вес.

Ниже прилагается наглядный пример решения данного задания:

Таблица 1

Основные группы продовольственных товаров

|  |
| --- |
|  |
| № пп | Наименование группы товаров | Количество позиций |
| 1. | Молочные товары | 92 |
| 2. | Хлеб и хлебобулочные изделия | 32 |
| 3. | Диетическое питание | 30 |
| 4. | Кондитерские изделия | 22 |
| 5. | Мясные товары | 103 |
| 6. | Детское питание | 79 |
| 7. | Плодоовощные товары | 28 |
| 8. | Зерномучные товары | 102 |
| 9. | Вкусовые товары | 106 |
| 10. | Пищевые жиры | 41 |
| 11. | Рыбные товары | 89 |
| Итого | 730 |  |

Удельный вес всех наименований товаров составил 730 позиций. Наибольшее количество позиций у вкусовых товаров (106), наименьшее количество позиций у кондитерских изделий (22).

Наибольшее количество товарных позиций в %:

730-100%

106-Х

Х==14,5% (удельный вес вкусовых товаров из основного ассортимента).

Наименьшее количество товарных позиций в %:

730-100%

22-Х

Х= = 3% (удельный вес кондитерских изделий).

Вывод: при расчете удельного веса товаров, было выявлено, что из основной ассортиментной структуры магазина «Ромашка», наибольший удельный вес составляют вкусовые товары (14,5%), наименьший удельный вес оказался у кондитерских изделий (3%) из всего ассортиментного перечня.