Кировское областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Нолинский техникум механизации сельского хозяйства»

(КОГПОБУ «НТМСХ»)

Задание для студентов группы Т-21 по специальности 380205 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

На 28 мая

**Дисциплина:** Основы коммерческой деятельности.

**Цель:** применение знаний и навыков в дальнейшей профессиональной деятельности.

Норма времени 2 часа.

**Тема занятия:** Реклама в коммерческой деятельности.

# Особенности рекламы отдельных видов товаров (привести примеры рекламы отдельных групп товаров):

# Реклама алкогольной продукции;

# Проведение рекламных акций.

**Для изучения данных вопросов воспользуйтесь учебником Памбухчиянц О.В. «Организация и технология коммерческой деятельности» глава 9:**

[**https://economics.studio/deyatelnost-predpriyatiya-kommercheskaya/osobennosti-reklamyi-otdelnyih-vidov-88916.html**](https://economics.studio/deyatelnost-predpriyatiya-kommercheskaya/osobennosti-reklamyi-otdelnyih-vidov-88916.html)

**Внимательно изучите вопросы задания! Выделите главные моменты. Сделайте короткий конспект, по возможности приведите небольшие примеры. Отправить выполненные задания на электронную почту** [dzntmsh@mail.ru](mailto:dzntmsh@mail.ru)

**Указать в названии файла группу, ФИО студента**.

**Огородникова А.В. 27.05.2020 год**